



Mediametrie



Glance

Global Audience &
Content Evolution

Communiqué de Presse

5 septembre 2024

Nomination

Laura Freydier Dubreul promue Directrice Commerciale régionale de Glance



Afin d'assurer une plus grande cohérence dans le service que Glance souhaite proposer à ses clients, **Laura Freydier Dubreul** prend en charge la direction commerciale de Glance sur la zone **Amériques, Royaume-Uni et pays nordiques**.

Laura prend la responsabilité d'une zone géographique élargie où la synergie entre les territoires s'impose, principalement avec le rôle majeur joué par les studios de production de contenus, à la fois aux Etats-Unis et également à Londres.

Laura est épaulée dans ses nouvelles fonctions par **Carol Hugues Hallett**, basée à Londres et Responsable Commerciale de la zone Royaume-Uni et pays nordiques, ainsi que par **Léa Moreau** et **Sixtine Wurtz**, Responsables Commerciales pour les Amériques.

“ Depuis qu'elle a rejoint Glance il y a 4 ans, Laura est une ambassadrice emblématique de nos solutions et je l'en félicite. Alors que nos services et nos prestations de part et d'autre de la Manche sont de plus en plus intégrés, je me réjouis de pouvoir proposer aux diffuseurs internationaux, plateformes, sociétés de production, détenteurs de droits ou distributeurs toujours plus de synergie et d'efficacité dans l'analyse du marché de la télévision et de la vidéo dans le monde et de leurs besoins. ”

Frédéric Vaulpré, Directeur de Glance

Éléments de biographie

Diplômée de l'ESSEC et de sa Chaire Média & Digital, **Laura Freydier Dubreul** a rejoint Glance en 2020 en tant que Responsable Commerciale, au sein de l'équipe en charge des comptes américains.

Depuis 4 ans, Laura accompagne les clients – studios, plateformes de streaming ou encore agences de talents – dans leurs besoins quotidiens en études et en analyses du marché de la télévision dans le monde.

À propos de Glance

Entité de Médiamétrie, Glance est l'expert des marchés TV à l'international : il délivre les données d'audience de plus de 7 000 chaînes de télévision dans plus de 120 territoires dans le monde ainsi que des analyses approfondies. Glance détecte les nouveaux contenus et tendances TV et vidéo dans plus de 50 territoires. Avec plus de 230 clients de référence, Glance est le leader mondial de la connaissance et de l'expertise des marchés TV et vidéo.

Plus d'informations : www.glance-mediаметrie.com  @Glance  Glance [Online store](#)

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.

En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediаметrie.fr  @Mediаметrie  Mediаметrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediаметrie.fr

 **Les Mots des Médias**
Consultez + de 500 définitions