



Mediametrie



Glance

Global Audience &
Content Evolution

Communiqué de presse

19 juin 2024

Actualité

Glance accompagne l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) dans son rayonnement international



Glance accueille l'**Association québécoise de la production médiatique (AQPM)** comme nouvel abonné à ses services de veille sur les nouveaux contenus et les performances des programmes à l'international.

L'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) conseille, représente et accompagne les entreprises de production indépendante en cinéma, en télévision et sur le web. Elle compte parmi ses membres plus de 160 sociétés québécoises dont les productions sont reconnues au Québec et à l'étranger.

Cette collaboration avec Glance permet aux membres de l'AQPM d'identifier, via le service NoTa, les lancements des nouvelles séries dans le monde, et de suivre les tendances de contenus sur les genres fiction, divertissement et documentaire. Un Passeport d'unités leur permet également de recevoir à la carte des données de performance de programmes, tant sur la TV linéaire que sur les plateformes de vidéo à la demande.

Cette collaboration s'inscrit dans un paysage audiovisuel canadien en pleine mutation, comme le démontre la récente régulation exigeant des services de diffusion continue en ligne une contribution financière à hauteur de 5% de leurs revenus canadiens, afin de soutenir le contenu local. Cette initiative du CRTC (Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes) vise à soutenir l'industrie audiovisuelle nationale, à promouvoir la diversité culturelle et à garantir une représentation authentique des histoires canadiennes. Ces investissements sont une belle opportunité de mettre en avant le talent québécois sur la scène internationale, et l'objectif de Glance est de les accompagner dans cette démarche.

“ L'AQPM est très heureuse de cette collaboration avec Glance qui soutient le rayonnement des contenus québécois. L'accès aux succès d'audiences, aux nouveautés et à des fiches détaillées de milliers de productions diffusées dans le monde sont des données indispensables pour toute entreprise qui veut s'aventurer sur les marchés internationaux, peaufiner sa stratégie d'affaires et développer l'attractivité de ses contenus. ”

Hélène Messier, Présidente-Directrice Générale de l'AQPM

“ Dans une industrie de plus en plus complexe, il est crucial pour les producteurs et les distributeurs de contenus de bénéficier d'analyses et de données d'audience fiables pour construire les meilleures stratégies à l'export. Nous sommes très heureux de pouvoir aider l'AQPM à mieux appréhender le marché mondial des contenus et développer l'attractivité de leurs programmes, source d'intérêt et d'inspiration pour de nombreux acteurs internationaux. ”

Frédéric Vaulpré, Directeur de Glance



Communiqué de presse

Actualité

Glance accompagne l'Association québécoise de la production médiatique (AQPM) dans son rayonnement international

A propos de Glance

Entité de Médiamétrie, Glance est l'expert des marchés TV à l'international : il délivre les données d'audience de plus de 7 000 chaînes de télévision dans plus de 120 territoires dans le monde ainsi que des analyses approfondies. Glance détecte les nouveaux contenus et tendances TV et vidéo dans plus de 50 territoires. Glance fournit également des conseils stratégiques sur le développement et la distribution de contenu avec des outils prédictifs indexant l'attrait de l'audience. Avec plus de 230 clients de référence, Glance est le leader mondial de la connaissance et de l'expertise des marchés TV et vidéo.

Plus d'informations : www.glance-mediаметrie.com [X@Glance](https://twitter.com/Glance) [in](https://www.linkedin.com/company/glance) Glance [Online store](#)

A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.

Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 800 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2023, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr [X@Mediametrie](https://twitter.com/Mediametrie) [ig](https://www.instagram.com/Mediametrie.official) Mediametrie.official [in](https://www.linkedin.com/company/mediametrie) Médiamétrie

Contacts presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tel : +33 (0)1 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tel : +33(0)1 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions